

TIME FOR CHANGES!

OP ZOEK NAAR RELEVANTE ARTIKELEN DIE ALLES MET PAARDEN TE MAKEN HEBBEN WERD MIJN AANDACHT PLOTSELING GETROKKEN DOOR EEN PAARDENDEKEN DIE (EINDELIJK) ANDERS WAS DAN DIE MERKEN DIE IK REEDS KENDE. EEN BASIC MAAR TOCH FRIS EN VOORAL STOER DESIGN. IK WERD NIEUWSGIERIG NAAR DE PERSOON ACHTER DIT ONTWERP EN ZOCHT ROBERT DE GROOT (22) OP IN ZIJN GEBOORTEPLAATS BODEGRAVEN. IN HET LOKALE GRAND CAFÉ HAD IK MET HEM EEN GESPREK.

TEKST: WENDY BOOTSMAN



Stel je eens voor aan de lezers, wie is Robert de Groot en waar kennen wij jou van?

Ik ben geboren en getogen in Bodegraven, Zuid-Holland. Helaas heb ik nog geen Europese titels of grote prijzen op mijn naam kunnen zetten. Maar zullen veel mensen mij vast kennen van de sport en de gezellige ruitfeestjes waar ik regelmatig met mijn vrienden te vinden ben. Verder kan ik mijzelf omschrijven als een sociale jongen met een zakelijke kant. Ik heb Retail Marketing in Leiden gestudeerd met als specialisatie mode. Dat was een mooie tijd... Eenmaal klaar had ik echter totaal geen idee wat ik met mijn leven wilde.

Wat heb jij met paarden en paardrijden?

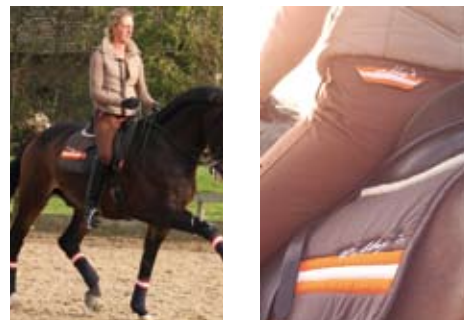
Paarden waren altijd mijn grootste passie. Die passie heeft mijn hele schooltijd parallel meegelopen. Op school waren ze daar niet altijd even blij mee. Ik kreeg mijn eerste paard toen ik elf was met de beperking dat, wanneer ik een onvoldoende op mijn rapport zou halen, hij weer net zo makkelijk de deur uit zou vliegen. Mijn klasgenoten verklaarden me dan ook vaak voor gek als ik weer eens zat te stressen wanneer ik een vijf haalden. Na mijn afstuderen Retail Marketing werd mij het aanbod gedaan om op het familiebedrijf, en hoe kan het ook anders in Bodegraven, een groothandel in kaas, te gaan werken. Wij hebben een aantal grote franchiseformules waarmee we werken. Dus lag het voor de hand dat dit goed bij mijn opleiding pasten. Maar na twee jaar begon er toch iets te knagen. Met de paarden was 2008 een voor mij succesvol jaar. Ik heb een aantal mooie wedstrijden mogen rijden; Hippische Hengelo, CHIO Rotterdam. Door het winnen van de hoogte sprong op 1.80 m sloten we het jaar mooi af. Iedereen weet dat wanneer je het paardenvirus echt te pakken hebt, je er nooit meer



afkomt. Voor mij stond toen pas vast dat ik 'iets' met paarden wilde gaan doen. Het goed rijden en goed verdienen is weggelegd voor de happy few, dat had ik al snel gezien en dus gelijk maar overgeslagen.

Vanuit welke inspiratie en passie is Robby's Equestrian geboren?

In de jaren tijdens en na mijn opleiding had ik diverse ontwerpen op papier gezet, enkel om te kijken of het wat was. Nadat ik de monsters in Nederland kreeg waren de reacties zó positief. De mensen waren blij dat er eindelijk iets sportiefs op de markt kwam. Vanaf dat moment ben ik er ook daadwerkelijk in gaan geloven dat er toch nog wat mogelijk was op het gebied van de ruitersport mode. Ik was me er wel terdege van bewust dat het anders moest. Al jaren neemt de consument genoeg met de dertien in een dozijn merken. Jaar in jaar uit wordt hetzelfde design op de markt gebracht, welke niet te onderscheiden zijn van elkaar als het logootje er niet op zit. Hoeveel ruitjes patronen hebben we al die jaren niet voorbij zien komen, klein, groot, schuin, rood paars en ga zo maar door. Ik vind het voor een merk belangrijk dat het zich onderscheidt! Al jaren is de durf bij de merken en detaillisten weg om de consument iets moderns voor te zetten. Wat nu goed verkoopt is lekker safe en de tendens van de laatste jaren. Het is



onvoorstelbaar hoeveel grote conservatieve detaillisten op voorhand al roepen niet open te staan voor nieuwe merken omdat er al zoveel merken zijn. Gelukkig is er ook nog een grote groep detaillisten die continu hun klantenkring wil prikkelen en blijft voorzien van innovatie op elk gebied. Deze groep deelt volledig mijn filosofie.

Hoe zou jij dan Robby's Equestrian omschrijven?

Ik roep dan altijd Tommy Hilfiger meets Bang & Olufsen. Sportieve kleuren met een strak design. Wat mij betreft is de kermis op de paardenmode voorbij. Wij maken gebruik

van conservatieve basis kleuren zoals donkerbruin en blauw, dit zorgt voor een rustig effect. Voor het sportieve effect in de producten gebruiken we grote strakke lijnen in sportieve kleuren zo als oranje, rood en wit. Natuurlijk is een hip en commercieel design niet het enige waar Robby's voor staat. Om met een nieuw merk een reeds overspannen markt te penetreren, moet je met een goede marketing mix komen.

Waaruit bestaat jullie marketing mix?

Wij zijn erg lang op zoek geweest naar de juiste materialen, die onze zware testen overleefden. Materialen die niet snel scheuren, lang kleurecht blijven, toch goed ademen. En die natuurlijke kwaliteit hebben we uiteindelijk gevonden, en dat allemaal voor een betaalbare prijs!

Vertel!

Je zult ervan schrikken hoeveel designers van de grote merken nog nooit op een paard hebben gezeten. Hoe kunnen wij, ruiters, dan verwachten dat zij onze specifieke eisen kennen, laat staan begrijpen. Bij Robby's is er diep nagedacht over specifieke punten als pasvorm, eigenschappen van de stoffen en sluitingen. Neem nu onze fits perfect pasvorm en de anti scheur fleecede die wij gebruiken voor onze zweetdeken. Of het warmte transporterende fleecede van de bandages zodat de pezen niet te heet worden. Dit zijn allemaal ontwikkelingen bedacht door de ogen van ruiter en paard. Natuurlijk praktisch dus!

Heel belangrijk voor de detaillisten is de inkoop- en voor de consumenten de aankoopsprijs. Om het aantrekkelijk te maken voor de consument hebben wij er voor gekozen om onze producten in het midden van de markt te plaatsen. Wij willen dat onze klanten er hip en trendy bij kunnen lopen zonder hier kapitalen aan uit te geven. En natuurlijk ook belangrijk, de detaillist mag hier ook een eerlijke marge tussen hebben.

Voor onze producten betaal je dan ook de volgende acceptabele prijzen; broek € 130,00, winterdeken € 79,95, zweet-



deken € 59,95, pad € 45,95 en Bandage 4m € 24,95. Een natuurlijke prijs, netjes toch? De producten van Robby's zijn voor een breed publiek toegankelijk maar hoofdzakelijk voor die jonge en hippe paardenmensen die voor een eerlijk bedrag sportief en strak voor de dag willen komen. De producten zijn vanaf mei 2009 verkrijgbaar bij circa 50 hippe ruitersportspecialisten door heel Nederland. Een overzicht van de dealers vind je op onze site.

Waar denk je dat je Robby's Equestrian staat over bijvoorbeeld 5 jaar?

Dat blijft natuurlijk altijd koffiedik kijken. Op dit moment zijn we al erg blij met het slagen van de verkoop van de producten in Nederland aan de detaillisten. Door de vele positieve reacties van de mensen hebben wij er het volste vertrouwen in dat het merk ook bij de consument zal aanslaan. Onze eerste doel is het merk en imago van Robby's goed neer te zetten. Door zijn

unieke design is de herkenbaarheid groot. Dit zullen we verder moeten uitbreiden. In de mode behaal je de successen van collectie tot collectie. Ons doel naar de klant toe is dan ook duidelijk. Wij willen in tegenstelling tot sommige andere paardenmerken in de nieuwe collecties dicht bij de oorsprong blijven! De ontwerpen zullen altijd herkenbaar blijven als een Robby's. Wij blijven op modieuze wijze de consument verrassen en geven wat ze van ons verwachten. Zo komt er binnenkort een fraaie sportieve bovenkledinglijn. We zitten volop in de ontwikkeling. Dit natuurlijk in dezelfde herkenbare lijn en kleuren als de andere producten en dus erg goed met elkaar te combineren. Wel vinden wij het belangrijk om onze lijnen bij de basis te houden, hierbij denken we aan lekkere polo's, bodywarmers en jacks. Dit is tenslotte ook wat de consument wil en van ons verwacht maar dan met een spetterend design. Op dit moment is er ook al vraag vanuit het buitenland. Over 5 jaar hoop ik in

Duitsland, België en misschien Frankrijk de interesse voor mijn producten gewekt- en de verkoop op 'benen' te hebben.

Als leuke consumentenactie kan iedereen zich aanmelden op de officiële Robby's Hyves, nodig zo veel mogelijk vrienden uit en je maakt kans op de totale nieuwe collectie van Robby's voor jou en je paard! (www.robbysdesigns.hyves.nl) of kijk voor meer informatie op de site www.robbys-equestrian.com.

